

Biocoop

Changement de président



© Grandin/Biocoop

Tanguy Le Gall, sociétaire Biocoop depuis 2016 et administrateur depuis 2019, été élu le 8 septembre 2023 à la présidence du conseil d'administration de la coopérative. Car après plus de quatre années à la tête de la gouvernance Biocoop, Pierrick De Ronne a décidé de démissionner de cette présidence, mais reste administrateur. Le conseil d'administration de Biocoop a nommé Patrick Ribot, directeur financier et du contrôle interne de Biocoop, en tant que directeur général par intérim, pour une période de six mois.

AGRICOMMERCE

Du raisin sans pépin toute l'année sur le marché français

Agricommerce, filiale française du groupe AMC, propose sa marque Grain de Plaisir, composée de plus de 55 variétés apyrènes, produites en Espagne et dans l'hémisphère sud.

Ce sont d'abord les variétés espagnoles qui arrivent sur le marché de juin à novembre. « Nous arrivons à tirer notre épingle du jeu grâce à un choix variétal sélectif et une offre qualitative qui correspondent aux attentes du marché français », explique Edgard Kami, directeur marketing d'Agricommerce. Puis les origines basculent sur l'Afrique du Sud et la Namibie jusqu'à fin mars, le Chili et le Brésil jusqu'à début juin et enfin le Maroc. « Grâce à nos implantations sur les principales zones de production à travers le monde, nous garantissons un approvisionnement douze mois sur douze, le meilleur produit et la meilleure origine du moment quelle que soit la saison. Nous produisons en propre en Espagne et en Afrique du Sud, et via des partenaires sur nos autres origines. Nous ne produisons pas encore en France, mais nous observons le marché. » Les variétés commercialisées couvrent tout le spectre des couleurs (Superior



Seedless® et Autumn Crisp® en raisin blanc, Tawny en raisin rouge, Midnight Beauty® en raisin noir pour ne citer qu'elles) et sont disponibles toute l'année. D'autres, commercialisées du début de l'été à fin octobre, mettent en avant des saveurs spéciales (barbe à papa, muscat, fruits rouges, fruits tropicaux). Basée à Murcia, la sucursale Bloom Fresh de l'opérateur

développe en permanence de nouvelles variétés gustatives, afin de lui permettre d'approfondir sa gamme. « Nous sommes les premiers à proposer une marque forte autour du raisin sans pépin en France. La demande croît de plus en plus, car c'est un produit qui plaît aux enfants. Son marché ne représente aujourd'hui que 10% des ventes, mais il ne demande qu'à se développer. Pour pousser le segment, nous proposons à nos clients de le développer sous marque de distributeur. » Instigateur du label agroécologique « Les Acteurs du Vivant » en agrumes, l'opérateur multiplie les initiatives afin de réduire ses émissions de CO₂ en raisin. « Nos producteurs ont installé des panneaux solaires sur tous leurs entrepôts afin d'être autosuffisants en hiver, développé l'irrigation en goutte-à-goutte et un système de réduction de l'évaporation d'eau. Certains calculent en outre leur empreinte carbone pour optimiser leurs actions en faveur de l'environnement », détaille Edgard Kami. **CB**

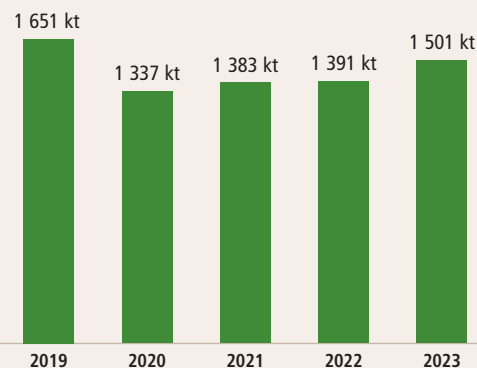
ANPP

Retour à une dynamique positive en pommes

L'Association nationale pommes poires a lancé la campagne 2023/2024 organisée le 31 août à Paris, en présence de près de 170 arboriculteurs, distributeurs et partenaires. Après trois années déficitaires, 2023 annonce un millésime propre à satisfaire les consommateurs. Avec 1,5 million de tonnes, la récolte 2023 de pommes françaises devrait augmenter de 8% par rapport à 2022 et de 10% par rapport à la moyenne triennale. Des chiffres conjugués à une belle qualité : taux de sucre, calibre, croquant et goût sont au rendez-vous. Dans le détail, les variétés internationales et les clubs sont celles aux augmentations les plus importantes. Parmi les premières, Golden devrait atteindre 358 000 t (+10,8% /2022), Gala 279 000 t (+6,9%, après le seuil bas à 261 000 t en 2022), Granny Smith reste stable à 130 000 t (+2% /2022). Parmi les variétés clubs, l'apparente baisse de volume sur Pink Lady avec 163 000 t (-14,2% /2022) marque en réalité un retour à la stabilité après une récolte élevée de 190 000 t en 2022. Juliet® voit sa production augmenter de 15% /2022. La production des variétés terroir (Belchard® Chantecler, Reinette grise du Canada, Reine des Reinettes, etc.) est quant à

elle en légère augmentation : + 2% /2022. Alors que la récolte européenne est annoncée à un faible niveau de 11,4 Mt (-3,3% /2022), la dynamique française, malgré toutes les difficultés de production, démontre la capacité des arboriculteurs à répondre à tous les segments de marché.

PRÉVISION DE RÉCOLTE DES POMMES FRANÇAISES



Août 2023 - Source : ANPP

LE CHIFFRE

30%

des Français ont les moyens de payer plus cher pour la qualité, contre 50% en 2017.

Source : Le Point - C-ways