

BORDEAUX
Ma ville

— ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Sylvain Lepointeur

Une nouvelle génération d'entrepreneurs

Magazine d'information de la Ville de Bordeaux

BORDEAUX

mag.

Au plus près des
Bordelais

— DOSSIER

Paul-Arnaud Péjouan
L'Esprit du piano

— L'ENTRETIEN

n° 470 novembre 2019

bordeaux.fr



SOMMAIRE



N° 470

Magazine d'information de
la mairie de Bordeaux
33077 Bordeaux Cedex
Tél. 0556102030

Directeur de la publication:
Ludovic Martinez

Rédactrice en chef:
Marie-Laure Hubert Nasser

Rédacteurs:
redaction@mairie-bordeaux.fr
Jean Berthelot

Claire Bouc
Sophie Dussaussois

Bérangère Erouart
Alexandra Favre
Leslie Meuraillon
François Puyo
Géraldine Rabier
Marion Sauvagnac
Laëtitia Solery
Marie-Claire Sourt

Réalisation:
agence@spherepublique.com

Credits photos:
Couverture: Richard Nourry
Pascal Calmettes
Maxime Gautier
Thomas Sanson

Édition-publicité:
Sphère publique
Tél. 0556443420

Distribution:
Adrexo - Dépôt légal
4^e trimestre 2019

Tirage:
163 000 exemplaires
Bordeaux magazine est
imprimé sur papier recyclé et
recyclable pour peu que vous
le mettiez dans le container
ou la poubelle adaptés.

Disponible également
en version braille ou sonore
(cassette ou CD)

**Retrouvez-nous sur les réseaux
sociaux:**

Facebook:
Bordeaux ma ville
Bordeaux Magazine

Twitter: @Bordeaux

Instagram:

@bordeauxmaville



12 DOSSIER

Au plus près des Bordelais

La Ville s'investit pour le bien-être de ses habitants et pour consolider le vivre-ensemble. Deux événements majeurs en attestent : Les Temps des familles et la Quinzaine de l'égalité.



18 ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Une nouvelle génération d'entrepreneurs

Bordeaux accueille le forum Inventer demain. Objectif : rassembler les acteurs locaux de l'économie sociale et solidaire.



24 L'ENTRETIEN

Paul-Arnaud Péjouan L'Esprit du piano

L'Esprit du piano propose une programmation brillante et éclectique : treize concerts avec de prestigieux noms du piano classique et jazz.



29 QUARTIERS

- 30 Bordeaux Maritime
- 31 Chartrons/Grand Parc/Jardin public
- 32 Bordeaux Centre
- 33 Saint-Augustin/Tauzin/Alphonse Dupeux
- 34 Nansouty/Saint-Genès
- 35 Bordeaux Sud
- 36 La Bastide
- 37 Caudéran

6-7 EN IMAGES

8-9 ACTUALITÉ

10 ÇA VA SE PASSER À BORDEAUX

16 CULTURE Un art en prise avec le réel

21 BORDEAUX DÉBATS Réinventer l'avenir des boulevards et de leurs barrières!

23 SPORT Démocratiser la pratique du golf

27 MOBILITÉ Pass 52, pour la « deuxième voiture »

39 PATRIMOINE Il faut sauver les Atlas de Mercator!

40 PATRIMOINE Le retour des albâtres

41 DÉVELOPPEMENT DURABLE Cet automne, réduisons nos déchets!

43 SOLIDARITÉ Une journée pour faire l'expérience du handicap

45 BORDEAUX MÉTROPOLE Sommet Afrique France

47-53 SORTIR

54-55 TRIBUNE

Démocratiser la pratique du golf

Tel est l'objectif du golf municipal de Bordeaux-Lac, véritable écrin de verdure situé à une dizaine de minutes seulement du centre-ville.

Propriété de la Ville dont l'exploitation a été déléguée à la société Bluegreen, le golf de Bordeaux-Lac a bien évolué depuis son ouverture il y a 40 ans. Réparti sur 120 hectares, il propose une infrastructure unique dans la région avec deux parcours de 18 trous, un parcours compact de 9 trous, des aires d'entraînement et un practice couvert et éclairé de 76 postes, permettant de jouer sept jours sur sept, de 7 h à 21 h. Les tarifs ultra-compétitifs proposés marquent par ailleurs la volonté de la Ville de favoriser la démocratisation de ce sport. « *Les adultes peuvent apprendre à jouer pour 85 € par mois, à raison de 24 h d'enseignement par an, avec en plus une carte de practice et un accès au parcours école à volonté* », explique Aurélien Hochart, directeur du Golf Bluegreen Bordeaux-Lac. S'ils habitent Bordeaux, les golfeurs bénéficient en outre de 15 % sur tous les produits, grâce à une convention passée entre le golf et la Ville. Quatre mois dans l'année, le golf propose des périodes d'initiation gratuite, permettant de passer 2 heures avec un professionnel pour voir si la discipline intéresse. Afin de rajeunir la pratique (la moyenne d'âge se

situant autour de 60 ans), des réductions sont également proposées aux moins de 40 ans. Toutes les six semaines, le golf évalue la satisfaction de ses 1 280 abonnés via un logiciel posant une série de vingt questions portant sur l'accueil, l'entretien, la qualité de l'infrastructure, la restauration, les cours, etc. « *Très précieuses, ces réponses nous permettent de nous améliorer en permanence.* »

PROFESSIONNALISER ET FÉMINISER LA PRATIQUE

Le golf accueille les enfants à partir de 5 ans en école de golf, en partenariat avec l'AS de Bordeaux-Lac. « *Notre objectif est de les amener à s'engager dans des compétitions vers 9-10 ans afin qu'ils attrapent le virus de ce sport et continuent une fois au collège puis au lycée.* » Les équipes premières amateurs féminine et masculine du golf jouent au plus haut niveau national, et un groupe Élite, composé d'une douzaine de jeunes de 12 à 15 ans (garçons et filles à parts égales), évolue au sein du golf. Depuis peu, ce dernier propose un « Performance Center », programme de très haut niveau permettant aux jeunes golfeurs de progresser aux niveaux technique, physique et mental, afin de viser la

performance en compétition. « *Lisa Stievenard, 15 ans, a intégré ce programme. Elle s'entraîne cinq demi-journées par semaine, sur le principe d'un sport-étude : le matin à l'école, l'après-midi au golf* », explique Aurélien Hochart. Afin de féminiser la pratique, qui peine à atteindre les 30 %, le golf organise chaque année une compétition 100 % mixte, ainsi qu'une journée de compétition, d'initiation et de découverte dédiée aux femmes, en partenariat avec la ligue régionale d'Aquitaine.

UN SPORT AUX NOMBREUSES VERTUS

Parfois perçu comme un sport un peu passif, le golf est une véritable activité physique, qui sollicite l'équilibre, la force musculaire et le self-control. « *Au cours d'une partie qui peut durer entre 3h30 et 4h30, on marche entre 8 et 9 km à l'air libre, en pleine nature. Lorsqu'on veut pratiquer en compétition, il faut aussi faire preuve d'abnégation et beaucoup s'entraîner* », explique Aurélien Hochart. Accessible à tous et vecteur de lien social, le golf est aussi un sport multigénérationnel. « *Il n'est pas rare de voir grands-parents et petits-enfants jouer ensemble.* »